

III CONCURSO DE PIEZAS AUDIOVISUALES

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo, la Unidad de Igualdad de la Universidad Europea Miguel de Cervantes pondrá en marcha una campaña dirigida a toda la comunidad universitaria y cuyo objetivo es fomentar la igualdad.

Cómo participar:

1. Elige tu pieza audiovisual: spot, micrometrage, reportaje...
2. Grábala y dala el formato que tú quieras, pero recuerda que no puede durar más de 59 segundos.
3. Súbela a tu muro de tu perfil de Instagram. Recuerda etiquetar a @UEMC y añadir el hashtag #TODASYCADAUNA. ¡Recuerda que tu perfil debe estar abierto, si no el resto de usuarios no podrán ver tu vídeo, y que no debes borrar el vídeo!
4. Se valorará de forma positiva que se emplee material inédito para este concurso.
5. La pieza audiovisual ganadora obtendrá una tarjeta regalo valorada en 300€. La segunda pieza clasificada obtendrá otra tarjeta regalo, valorada en 200€.

Bases:

Fechas: el concurso arranca el día 23 de febrero y finaliza el 26 de marzo.

Participantes: podrán participar todos los miembros de la Comunidad Universitaria UEMC. El autor/a de la pieza ganadora tendrá que demostrar su autoría.

Jurado: de entre los 10 vídeos con mayor impacto en las redes sociales, un jurado especializado tanto en el campo audiovisual como en el de las redes sociales, analizará detenidamente cada una de las piezas. El nombre de los ganadores se anunciará coincidiendo con el Día de la UEMC. Si el jurado así lo estima, el premio podría declararse desierto.

TODAS YCADAUNA